

**SIARAN PERS**  
**UNTUK SEGERA DISIARKAN**

**PT Summarecon Agung Tbk.**  
Plaza Summarecon  
Jl. Perintis Kemerdekaan No.42  
Jakarta 13210, Indonesia  
Ph. (021) 4714567  
Fax. (021) 4892976  
[www.summarecon.com](http://www.summarecon.com)

## **GAFOY RESMI DIBUKA**

*Transformasi Destinasi Kuliner dan Gaya Hidup Terkini di Summarecon Kelapa Gading*

Summarecon Mall Kelapa Gading sebagai salah satu *trendsetter* pusat perbelanjaan di wilayah utara Jakarta memperkenalkan fasilitas terbarunya **GAFOY**. Diresmikan pada hari Kamis, 14 Maret 2024, fasilitas ini secara resmi dibuka untuk umum melalui seremoni pembukaan yang dilakukan oleh **Bapak Soetjipto Nagaria** selaku **President Commissioner Summarecon**, **Bapak Adrianto P. Adhi** selaku **President Director Summarecon**, **Ibu Liliawati Rahardjo** selaku **Managing Director Summarecon**, **Bapak Soegianto Nagaria** selaku **Director Summarecon** dan **Bapak Herman Nagaria** selaku **Director Summarecon** serta jajaran direksi dan komisaris Summarecon yang ikut menyaksikan rangkaian acara.

Merujuk pada Data Penyedia Makan dan Minum yang dikeluarkan oleh Biro Pusat Statistik (BPS) di tahun 2022 menyatakan jumlah usaha penyedia makan minum skala menengah besar pada tahun 2022 mencatatkan pertumbuhan sebesar 20,76% dibanding tahun 2021 dengan total sebanyak 10.900 usaha. Lebih dari 50% usaha tersebut berlokasi di kawasan mall/pertokoan dengan lokasi terbanyak di Pulau Jawa berada di Provinsi DKI Jakarta.

**Adrianto P. Adhi** selaku **President Director Summarecon** mengungkapkan, *“Kehadiran GAFOY kami harap dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan bisnis penyedia F&B di DKI Jakarta. Selain akan memberikan kontribusi bisnis recurring income bagi Summarecon, GAFOY sebagai fasilitas baru diharapkan akan semakin mengukuhkan citra kawasan Summarecon Kelapa Gading yang semakin lengkap, up-to-date dan modern.”*

GAFOY terinspirasi dari semangat dan energi gaya hidup terkini dalam eksplorasi kuliner dan hiburan untuk kaum urban modern di segala usia. Membawa beragam variasi restoran dan cafe favorit, GAFOY akan menjadi destinasi ikonik dan sebuah inspirasi terbaru, sesuai dengan *tagline*-nya yaitu **“Your Gateway for All Things Extraordinary”**

GAFOY memiliki konsep arsitektural geometris dengan sentuhan *exposed material*, serta dengan keunggulan bentuk bangunan yang mengusung konsep *low density building*, yaitu bangunan yang dirancang dengan komposisi berupa ruang terbuka luas dan lebar, serta jarak yang besar. Penggabungan antara arsitektur dengan sentuhan garis simetris, area terbuka untuk pejalan kaki yang lebar, serta ruang ritel dengan ketinggian *ceiling* mencapai 8 meter, akan menjadikan GAFOY sebagai destinasi ikonik terbaru di Kelapa Gading.

**Soegianto Nagaria** selaku **Director Summarecon** mengatakan, “*Kami menyambut dengan bangga fasilitas terbaru yang akan menjadi destinasi terbaru di Summarecon Kelapa Gading. GAFOY menjadi sebuah standar terbaru dalam mengembangkan beragam fasilitas yang akan terus kami sesuaikan dengan tren terkini namun tidak melupakan kearifan legacy masa lalu yang telah dikenal dengan baik. Kehadiran GAFOY yang berdampingan dengan Summarecon Mall Kelapa Gading yang telah hadir sejak tahun 1990 akan menjadi sebuah pengalaman lintas generasi yang menyenangkan dan harmonis.*”

Menempati area seluas 11.000 m<sup>2</sup> dengan luasan area sewa mencapai 8.500 m<sup>2</sup>, GAFOY akan diisi sebanyak 22 tenant yang terdiri dari berbagai restoran dan cafe yang terinspirasi dari gaya hidup kekinian. Pilihan ini disesuaikan untuk melengkapi berbagai tren terkini mulai dari gaya hidup sehat, *coffee shop lover* hingga *after office hour* yang akan menemani pengunjung mulai dari pagi hingga larut malam.

“*Bersamaan dengan pembukaan, beberapa tenant yang akan dibuka pada hari ini adalah Osteria Gia, The RR Chocolate, Fujin, Mamitoko, Orasa, Chanba, Shin, Yaoyao, Cold Moo, The Coffee Academics dan Roti Kebanggan. Sementara yang akan dibuka dalam waktu dekat diantaranya adalah Daun Muda Soulfood, Lan Kwai Fong, Samwon dan masih banyak tenant menarik lainnya.*” tutup **Willy Effendy, Director Operation Summarecon Malls Group.**

#### **Tentang Summarecon Mall Kelapa Gading**

Terletak di jantung kawasan Kelapa Gading Jakarta Utara, Summarecon Mall Kelapa Gading (MKG) menjadi pusat bisnis yang strategis dan terintegrasi dengan beragam fasilitas komersial. MKG merupakan salah satu pusat perbelanjaan menengah keatas terluas di Indonesia yaitu 150.000m<sup>2</sup> yang telah dikembangkan secara bertahap sejak tahun 1990. Dengan memadukan konsep Fashion-Food-Entertainment, MKG sebagai *your family mall* memenuhi berbagai kebutuhan gaya hidup masyarakat modern dengan memiliki sekitar 600 tenant, sekaligus menjadi salah satu destinasi favorit masyarakat dan tujuan wisata belanja Jakarta karena selalu menghadirkan *inhouse events* yang atraktif dan ditunggu-tunggu oleh para wisatawan domestik maupun mancanegara.

**Jakarta, 14 Maret 2024**

**Diterbitkan oleh:**

**Corporate Communication**

**PT Summarecon Agung Tbk**

**Telp. (021) 4714567 / (021) 4531101**

**E-mail: [publicrelation@summarecon.com](mailto:publicrelation@summarecon.com)**