

Nomor : 05/PR/SP/SS/XI/22  
Tanggal : 9 November 2022

**SIARAN PERS**

**Untuk Segera Disiarkan**

## **Summarecon Serpong Menawarkan Rumah Prestisius Lewat Klaster Heron**

Kebutuhan masyarakat akan produk hunian yang berkualitas masih sangat tinggi. Sebagai konsekuensi dari gaya hidup yang dinamis dan juga aktivitas yang sangat cepat melahirkan sebuah produk hunian yang mengedepankan aspek privasi, kenyamanan dan juga kemudahan akses. Sehingga hunian tidak hanya menjadi tempat tinggal, namun juga menjadi oase yang memberikan ketenangan agar dapat kembali segar untuk beraktivitas rutin setiap hari. Menjawab kebutuhan ini, **PT Summarecon Agung Tbk**, melalui unit usahanya **Summarecon Serpong** mempersembahkan produk terbarunya, rumah 2,5 lantai yang diberi nama Heron. Rumah prestisius yang dirancang dengan balutan kemewahan dan teknologi terkini ini berada di lokasi yang sangat strategis, kawasan hijau dan multi akses serta fasilitas olahraga premium di kawasan **The Springs** yang pernah memenangkan beberapa penghargaan kelas dunia. Klaster ini akan mulai dipasarkan dengan harga perdana yaitu mulai dari **Rp 5,2 miliar** sebanyak **71 unit** pada tanggal **19 November 2022** mendatang.

**Magdalena Juliati, Executive Director Summarecon Serpong** menjelaskan, “Heron hadir sebagai produk yang dipersiapkan dengan matang dan formula terbaik untuk menjadi hadiah akhir tahun bagi konsumen Summarecon Serpong. Diadopsi dari nama satu jenis burung yang mencerminkan karakter stabilitas, keberuntungan serta selalu unggul, membuat kami memilih nama Heron. Lokasinya istimewa, area hijau dan telah berkembang, selangkah menuju berbagai fasilitas skala kota, yaitu kawasan The Springs. Area yang identik dengan pepohonan hijau, rimbun, dilengkapi dengan danau, bahkan ada taman, pedestrian hingga *jogging track* di sepanjang kawasan. Tingga di sini menjadi pilihan terbaik karena menawarkan ketenangan hingga gaya hidup sehat, selaras dengan visi dari “The Harmony of Healthy Living” yang menginginkan setiap penghuninya bisa hidup harmonis berdampingan dengan alam. Lewat Heron, kami ingin mengajak konsumen properti untuk merayakan kesuksesannya dan mendapatkan kehidupan yang lebih berkualitas.”

Heron, rumah 2,5 lantai dengan *split level* atau *mezanin* yang ditata apik dalam desain arsitektur modern yang elegan dan eksklusif. Ide utama dari rumah ini yaitu menjamin ketersediaan bukaan-bukaan dengan adanya *skylight* dan sirkulasi udara maksimal namun tetap mempertimbangkan *layout* atau denah optimal sehingga semua ruang dimanfaatkan dengan efisien namun tetap memberikan ruang agar tercipta interaksi yang dinamis. Material bangunan dipilih dengan kualitas premium, seperti lantai dengan pilihan marmer lokal atau import, *sanitary Kohler*, *carport canopy* dan semakin istimewa dengan tambahan *skydeck*, yaitu ruang tambahan yang berada pada level paling atas yang menawarkan *view* luar dan dapat diolah menjadi ruang untuk mengakomodir ragam kebutuhan, dan aktivitas seluruh penghuninya. Juga untuk mendukung gaya hidup modern dan menciptakan kepraktisan dalam berhuni, rumah ini disempurnakan dengan kecanggihan teknologi dalam wujud *Smart Home System (Indoor/Outdoor Smart CCTV)*, *Door Sensor*, *Smart Switch*, *Smart Socket*, *Motion*

*Detector, USB Power Charging, Lift Ready, Smart IR, Smart Door Lock with face recognition), Automatic Garage Door hingga EV Charging Ready (instalasi) dengan dukungan daya listrik sebesar 11.000 watt.*

“Kawasan The Spring dirancang spesial menjadi kawasan residensial dengan lokasi yang *prime*, selangkah menuju area urban, fasilitas skala kota hingga sarana olahraga eksklusif lewat The Springs Club, *sports club* dengan standar internasional. Jika Anda bertanya kenapa harus memilih Heron, rumah ini menjawab kebutuhan konsumen properti atas tempat tinggal premium yang ideal dengan lokasi strategis, kurang dari 15 menit menuju sarana pendidikan, pasar, mal, hingga pusat kota bahkan selangkah menuju Ruko Goldfinch yang menjadi pusat destinasi bisnis *food and beverage* kekinian. Istimewanya lagi klaster ini dilengkapinya dengan *club house* premium, fasilitas yang disiapkan untuk memanjakan penghuninya sekaligus penunjang aktivitas luar ruang. Heron menawarkan konsep hunian yang mewah dengan kenyamanan dan fasilitas bintang lima, yang merefleksikan gaya hidup generasi sekarang yang modern dan dinamis.” ditambahkan oleh Magdalena.

Kemewahan Heron direfleksikan melalui spesifikasi teknis yang berkualitas tinggi yaitu kualitas bangunan yang sangat dipercaya dengan standar Summarecon dimana setiap detailnya dipersiapkan dengan baik mulai dari desain, konstruksi dan struktur dan dituangkan dalam wujud *Summarecon Home One Year Warranty*. Kenyamanan akan semakin sempurna dengan dukungan *Town Management* yang telah mengelola kawasan dengan standar Summarecon. Multi akses yaitu 15 menit dari pintu tol Serpong dan Serbaraja, 10 menit dari Summarecon Mall Serpong, 7 menit dari RS St. Carolus, 5 menit dari ICE BSD bahkan dekat dengan fasilitas olahraga terlengkap di Tangerang yaitu The Springs Club yang memiliki sarana olahraga dengan standar internasional mulai dari kolam renang *Olympic size*, lapangan tenis, futsal, basket hingga *royal ballroom*.

Klaster Heron tersedia dalam 4 pilihan ukuran yaitu tipe 9x16, 9x19, 11x16 dan 11x19. Tipe lebar 9 dengan luas bangunan mulai dari 207- 231 m2 dengan denah yang mampu mengakomodir hingga 4+1 kamar tidur, 4+1 kamar mandi, dan 2 slot carport. Untuk tipe lebar 11 memiliki ukuran bangunan mulai dari 247 - 278 m2 dengan denah yang dapat diolah mampu memiliki 4+1 kamar tidur, 6+1 kamar mandi, dan 3 slot kendaraan. Khusus rumah semua tipe ukuran 11x19 sudah termasuk kolam renang. Pembayaran dapat dilakukan dengan pilihan tunai keras, bertahap 12x dan 24x, atau melalui *banking partner* dengan pilihan KPP Ekspres, DP 15% dicicil 5x, dan DP 30% dicicil 10x.

Dalam momen kali ini disiapkan Grand Prize untuk 1 konsumen beruntung yang mendaftar khusus periode launching sampai batas waktu 16 November 2022 yaitu satu unit mobil listrik yaitu Wuling Air ev *long range* dengan *charging pile*. Pengunjung memiliki *privilege* untuk dapat merasakan langsung kemewahan rumah ini dengan berkunjung ke unit contoh lengkap dengan furnitur atau unit contoh *mock up* yang beroperasi setiap hari 8.00 - 20.00 WIB. Informasi mengenai produk dan penawaran perdana dapat mengakses [www.summareconserpong.com](http://www.summareconserpong.com) atau menghubungi Sales Marketing di nomor Whatsapp 0811 1409 008.

### **Sekilas Summarecon Serpong**

*Summarecon Serpong yang merupakan salah satu unit usaha yang dikembangkan PT Summarecon Agung Tbk. Sejak tahun 2004, Summarecon Serpong telah berhasil mengembangkan lebih dari 50 cluster pengembangan baik perumahan maupun komersial di area seluas kurang lebih 350 hektar. Summarecon Serpong telah berhasil membangun lebih dari 15.000 unit rumah, 1.100 unit apartemen, 2.000 unit ruko, pusat perbelanjaan Summarecon Mall Serpong seluas 100.000 m2, Pasar Modern Sinpasa, pusat makan terbuka Salsa Food City, pusat jual-beli otomotif Bursa Mobil Summarecon Serpong, sebuah menara perkantoran Plaza Summarecon Serpong, lapangan golf, klub olahraga The Springs Club, taman edukasi hijau Scientia Square Park, hingga menginisiasi berdirinya Universitas Pradita. Summarecon juga menyediakan pengembangan fasilitas penunjang seperti sekolah (mulai TK hingga perguruan tinggi/universitas), taman rekreasi, hotel, perbankan, hingga Rumah Sakit St. Carolus Summarecon Serpong.*

Dikeluarkan oleh:

Public Relations Dept. - PT. Summarecon Agung Tbk

Summarecon Serpong

Telp : 021 – 5421 0008

Email : [publicrelation@summarecon.com](mailto:publicrelation@summarecon.com)

CP : Christina / 0812 9020 9080