

SIARAN PERS  
UNTUK SEGERA DISIARKAN

## **SUMMARECON TETAP BERKOMITMEN MENGEDEPANKAN INOVASI DAN KUALITAS DALAM MENGHADAPI TANTANGAN EKONOMI**

**PT Summarecon Agung Tbk. (Summarecon)** dengan kode emiten **SMRA** kembali mencatatkan kinerja operasional yang positif sepanjang tahun buku 2025. Didukung oleh pengembangan sembilan kawasan kota terpadu yang tersebar di Kelapa Gading, Serpong, Bekasi, Bogor, Bandung, Karawang, Makassar, Crown Gading, dan Tangerang, Summarecon berhasil membukukan **marketing sales sebesar Rp 5,53 triliun pada tahun 2025**, meningkat 27% dan melampaui target yang ditetapkan sebesar Rp 5 triliun.

Pencapaian tersebut disampaikan dalam **Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)** dan **Public Expose Summarecon** yang diselenggarakan pada Kamis, 11 Juni 2026. Pertumbuhan *marketing sales* terutama didorong oleh tingginya permintaan pasar terhadap produk properti baru, khususnya pada segmen menengah dan menengah atas yang tetap menunjukkan daya beli yang kuat.

**President Director Summarecon, Adrianto P. Adhi**, menyampaikan *“Di tengah berbagai tantangan ekonomi yang masih berlangsung, kami bersyukur pasar hunian menengah dan menengah atas tetap menunjukkan resiliensi yang baik atas permintaan terhadap produk-produk Summarecon yang mengedepankan inovasi, kualitas pembangunan yang tinggi, konsep pengembangan kawasan yang terintegrasi, serta memiliki nilai investasi jangka panjang. Ke depan, dalam menghadapi tantangan ekonomi yang masih berlangsung sampai saat ini, Summarecon akan tetap menjaga pengelolaan cash management secara prudent, mencermati perubahan pasar yang terjadi dan tetap berfokus pada pengembangan Kota Terpadu yang berkelanjutan untuk menciptakan pertumbuhan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.”*

Sepanjang tahun buku 2025, Summarecon membukukan pendapatan sebesar Rp 8,77 triliun, sementara itu laba bersih tercatat mencapai sebesar Rp 1,20 triliun. **Unit Pengembangan Properti (Property Development)** yang meliputi penjualan hunian, komersial, dan



apartemen membukukan pendapatan sebesar Rp 5,51 triliun dan masih menjadi penyumbang terbesar terhadap total pendapatan Summarecon yaitu sebesar 63%. Sementara itu, segmen **Investasi Properti dan Manajemen (Investment Property)** menunjukkan pertumbuhan positif dengan pendapatan mencapai Rp 2,28 triliun pada tahun 2025, meningkat 6% terutama ditopang oleh peningkatan pendapatan sewa pusat perbelanjaan yang bertambah sebesar Rp 113,85 miliar. Unit ini secara keseluruhan menyumbang 26% dari total keseluruhan pendapatan. Adapun untuk segmen **Bisnis Lain-lain (Other Business)** juga mencatatkan pertumbuhan dengan pendapatan sebesar Rp 981,12 miliar, meningkat 1% dibandingkan Rp 967,31 miliar pada tahun 2024. Peningkatan ini terutama berasal dari kontribusi bisnis perhotelan yang terus menunjukkan kinerja positif. Unit ini menyumbangkan 11% dari total pendapatan Summarecon.

Dalam RUPST tahun buku 2025, Summarecon juga mengumumkan jajaran Dewan Komisaris dan Direksi, sebagai berikut:

#### **Dewan Komisaris**

Soetjipto Nagaria	: Komisaris Utama
Harto Djojo Nagaria	: Komisaris
Liliawati Rahardjo	: Komisaris
Hendri Rahardja	: Komisaris
Edi Darnadi	: Komisaris Independen
Kris Erlangga Adji Widjaya	: Komisaris Independen

#### **Dewan Direksi**

Adrianto Pitojo Adi	: Direktur Utama
Soegianto Nagaria	: Direktur
Herman Nagaria	: Direktur
Sharif Benyamin	: Direktur
Lydia Tjio	: Direktur
Nanik Widjaja	: Direktur
Jason Lim	: Direktur

Atas pencapaian yang berhasil diraih di sepanjang tahun buku 2025, Summarecon membagikan dividen sebesar Rp 5 per lembar saham atau total sebesar Rp 82.542.841.790



(delapan puluh dua miliar, lima ratus empat puluh dua juta, delapan ratus empat puluh satu ribu, tujuh ratus sembilan puluh Rupiah).

Pada tahun 2026, Summarecon menetapkan target *marketing sales* sebesar Rp 5,2 triliun dengan kontribusi dari *marketing sales* keseluruhan proyek di 9 kawasan kota terpadu. Penjualan selama 3 bulan pertama di awal tahun 2026 ini juga sangat baik dengan mencatatkan data penjualan properti senilai Rp 1,2 triliun, lebih tinggi 37% dari periode yang sama di tahun sebelumnya.

### **Tentang Summarecon**

Di tahun 2025, Summarecon memasuki usia 50 tahun. Perjalanan ini telah membawa Summarecon dalam mengembangkan konsep Kota Terpadu di 9 kawasan yang meliputi Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Mutiara Makassar, Summarecon Bogor, Summarecon Crown Gading, dan Summarecon Tangerang. Setiap pengembangan selalu dihadirkan sesuai dengan pemikiran visioner pendiri Summarecon, Soetjipto Nagaria. Dalam visinya, sebuah kawasan kota terpadu harus menekankan pada 3 kata kunci "Aman", "Nyaman" dan "Lengkap". Visi ini kemudian dikembangkan menjadi sebuah rencana pengembangan kota terpadu yang tidak hanya menitik beratkan pada hunian, namun juga kelengkapan fasilitas lain yang memudahkan penghuni dalam melakukan aktifitas.

Perencanaan kota dilakukan secara baik dan disusun bertahap, dengan memperhatikan kemudahan aksesibilitas melalui pembangunan infrastruktur dan kelengkapan sarana yang berorientasi pada TOD (Transit Oriented Development). Kelengkapan fasilitas mulai dari pusat perbelanjaan, sekolah, sarana pendidikan hingga sarana olahraga, disediakan tidak terlalu jauh, mudah diakses penghuni sehingga kualitas hidup bisa semakin meningkat. Melalui pengembangan Kota Terpadu yang menjadi ciri khas dari Summarecon, hingga saat ini Summarecon telah mendapatkan pengakuan secara nasional maupun internasional melalui beragam penghargaan bergengsi seperti FIABCI Prix D'Excellence, Property Guru Asia Property Awards, BCI Asia Top 10 Awards, Indonesia Property Awards, Real Estate Awards dan penghargaan bergengsi lainnya.

**Jakarta, 11 Juni 2026**

Diterbitkan oleh:

**Corporate Communication**

PT Summarecon Agung Tbk

Telp. (021) 4714567

E-mail: [publicrelation@summarecon.com](mailto:publicrelation@summarecon.com)

[www.summarecon.com](http://www.summarecon.com)