

**SIARAN PERS  
UNTUK SEGERA DISIARKAN**

## **SUMMARECON BANDUNG SUKSES PASARKAN RUMAH TUMBUH PERTAMA DAN RUKO DI LOKASI STRATEGIS**

Penjualan produk properti di Bandung kembali memberikan hasil positif di kuartal ketiga tahun ini. PT Summarecon Agung, Tbk (Summarecon) melalui unit usahanya, Summarecon Bandung, meluncurkan produk hunian terbarunya, yakni Chelsea dan Cherry serta ruko Beryl Commercial di kawasan Summarecon Bandung pada tahun 2018.

Peluncuran hunian Chelsea dan Cherry serta ruko Beryl Commercial berlangsung sukses di Balarea, Site Marketing Office Summarecon Bandung, Gedebage, Kota Bandung, Sabtu (01/09). Pada penjualan kali ini telah terjual sebanyak 79 unit hunian Chelsea dan Cherry yang dipasarkan dalam 2 (dua) tahap, serta sebanyak 7 unit ruko Beryl Commercial.

“Hasil penjualan hunian Chelsea dan Cherry serta ruko Beryl Commercial hari ini berlangsung sukses. Hal ini menunjukkan bahwa pasar properti tahun ini telah kembali bergairah, khususnya terhadap produk-produk properti yang berkualitas. Masyarakat kini lebih cerdas dan selektif dalam memilih produk properti. Kami tentu bersyukur bahwa masyarakat Bandung menaruh kepercayaannya yang tinggi terhadap kami, hal ini semakin memacu kami untuk melanjutkan pengembangan selanjutnya di Summarecon Bandung,” ujar President Director Summarecon, Adrianto P. Adhi.

Hunian Chelsea dan Cherry adalah konsep rumah tumbuh pertama di Summarecon Bandung. Produk rumah tumbuh ini berada di lokasi strategis dengan letak yang berdekatan dengan sekolah Santo Aloysius. Adapun hunian Chelsea yang ditawarkan dengan harga mulai dari Rp 1,3 miliar untuk ukuran lebar muka 7 (tujuh) meter dengan kedalaman (panjang) 15 meter. Untuk hunian Cherry ditawarkan dengan harga mulai dari Rp 1,1 miliar untuk ukuran lebar muka 6 (enam) meter dengan kedalaman (panjang) 15 meter.

Beryl Commercial merupakan ruko terbaru yang dipasarkan Summarecon Bandung. Setelah sukses dengan *launching* ruko Magna Commercial yang terjual habis sebanyak 124 unit untuk penjualan tahap pertama pada 29 April 2017, serta penjualan ruko Topaz Commercial dan ruko Ruby Commercial yang terjual habis sebanyak 71 unit pada 25 November 2017. Untuk ruko Beryl Commercial ditawarkan dengan harga mulai dari Rp 2,75 miliar untuk tipe 3 (tiga) lantai berukuran lebar 5 (lima) meter dengan panjang 17 meter. Untuk ukuran lebar muka 7 (tujuh) meter dengan panjang 17 meter, ruko Beryl Commercial ditawarkan dengan harga Rp 4 miliar.

Produk ruko Beryl Commercial merupakan ruko di lokasi strategis di selatan kawasan Summarecon Bandung yang dirancang memenuhi berbagai kebutuhan bisnis.

Berada tepat di sisi Jalan Bulevar Selatan selebar 44 meter yang terhubung dengan Jalan Cimencrang sebagai akses publik menuju Summarecon Bandung, dan juga dekat dengan Sekolah Al Azhar. Sehingga membuat kawasan ruko ini bukan hanya ramai pada saat masuk dan pulang sekolah, tetapi juga ramai karena mobilitas di sekitarnya. Potensi mobilitas yang lebih tinggi juga terlihat karena adanya *flyover* yang menghubungkan Jalan Gedebage Selatan menuju Jalan Cimencrang.

## **PEMBANGUNAN DAN SERAH TERIMA HUNIAN TEPAT WAKTU**

Sembari meluncurkan produk terbarunya, komitmen Summarecon Bandung dalam mengembangkan kawasan kota terpadu pun terus berlangsung. Hal ini terbukti dari tepat waktunya pelaksanaan pembangunan cluster Amanda dan cluster Btari sesuai dengan komitmen yang diberikan kepada konsumen. Summarecon Bandung pun membuka jadwal serah terima kepada konsumen kedua cluster tersebut pada Senin 11 Juni 2018. Hingga akhir Agustus 2018, tercatat sekitar 300 konsumen telah menunaikan proses terima secara administratif, dan beberapa diantaranya sudah menghuni cluster Amanda dan cluster Btari di Summarecon Bandung. Cluster Amanda dan cluster Btari adalah hunian perdana yang telah di-*launching* Summarecon Bandung pada 21 November 2015. Ketika itu, sebanyak 400 unit cluster Amanda dan cluster Btari habis terjual (*sold out*) dalam hitungan waktu hampir tiga jam.

“Penyelesaian pembangunan cluster Amanda dan cluster Btari secara tepat waktu merupakan wujud komitmen dari Summarecon Bandung. Hal ini membuat kepercayaan konsumen semakin meningkat terhadap penjualan produk properti dari Summarecon Bandung. Kepercayaan dari konsumen pun mendorong keberhasilan penjualan hunian Chelsea dan Cherry pada hari ini. Semoga hal ini menjadi tren positif bagi pengembangan dan penjualan Summarecon Bandung ke depannya,” ujar Executive Director Summarecon Bandung, Hindarko Hasan.

Rampungnya pembangunan hunian cluster Amanda dan cluster Btari juga didukung dengan selesainya pembangunan fasilitas dan infrastruktur penunjang di dalam kawasan; seperti *club house*, akses jalan dari kawasan menuju cluster, juga lanskap-lanskap dan ruang terbuka hijau yang mendukung penghijauan di kawasan tersebut. Infrastruktur lainnya yang kini sedang dikerjakan juga meliputi pembangunan hunian dan ruko yang dipasarkan sebelumnya, jalan, bundaran, dan *flyover* sepanjang lebih dari 2,5 kilometer, yang menghubungkan Exit Tol Gedebage KM149 Padaleunyi dengan jalan umum lainnya.

Diterbitkan oleh:

**Public Relations Dept.**

**PT Summarecon Agung, Tbk.**

**Phone: 0812 98664705 (Ghufron); 0815 73655566 (Ardhy)**

**E-mail: [publicrelation@summarecon.com](mailto:publicrelation@summarecon.com)**

**Bandung, 01 September 2018**